

資訊洪流中的日本青少年

——摘自日本內閣發表「青少年白皮書」

本刊編輯部

一九八三年十二月六日日本內閣發表「青少年白皮書」內容分三部計十五章，以下為該白皮書中以「資訊社會與青少年」為主題的一節，茲特摘錄為讀者參考。

一、「資訊社會」的發展

今日社會由於高速交通網的開闢，以及通訊與資訊處理手段的發展，使傳播媒介在數量上、質量上具有突破的發展。

同時雙向CATV 閉路電視等新媒體的出現，益使傳播媒介趨向複雜化；同時由於資訊處理的功能提高和資訊環境的改變，資訊已被認同為一種所謂的「資訊財」。

這種各項傳播媒介的洪流，諸如：電視、無線電廣播、報紙、書刊、電影、乃至音響等等，對青少年影響的比重，已日漸擴大成為一股大力的洪流。

二、「資訊化」的發展與其趨向

一九四五年代日本開始擺脫戰後的混亂，步入復甦，自一九五五年始已經是電視機普及的時期；同時也出現了週刊雜誌的熱潮。

一九六五年代電視機已達飽和狀態，報紙書刊的發行人數也大大的增加，一般家庭開始添置了音響。

一九七五年代，傳播媒介的質量提升，走向多層次的發展，電視廣播開始採用第三代技術，如磁帶錄音機以及高傳真音響等等均打進市場，同時以青少年為對象的漫畫雜誌與社會寫實性的雜誌也蓬勃起來。

其次利用高密度碟式等尖端新機種的硬體、軟體也逐漸具體的發展，足見今後將不斷出現無止境的新傳播媒體。

三、傳播媒體的特性

為分析資訊社會對青少年的影響，由問卷調查中，取得三種類型：

- (一) 電視、無線電廣播等電波傳播媒介。
- (二) 報紙、雜誌等印刷品傳播媒介。
- (三) 電影、唱片等傳播媒介。

現今社會，因為電視新聞具有「即時性」與「臨場感」，所以都傾向於看電視新聞節目；而為了瞭解背景，也有看報紙和充分利用其他媒體的需要。

四、資訊社會的特點

資訊雖然給社會帶來從前所想不到的方便與享受，但也同時帶來因為媒體的發展而類型不一有如洪水似的泛濫局面，使人們處於被動。這些如出一轍的相同訊息，所造成的泛濫洪流影響所及。人們失去消化餘地，盲目的隨波逐流，把思考方式和生活方式都「一元化的」形成千篇一律的情境。

唯一可期挽回此一頹勢的補救策略，當有賴於今後著手發展的「雙方向CATV」閉路電視，按每個人的不同要求，迅速確切的傳遞給每一個人，以除去上述單方向傳播的弊害。

五、青少年與傳播媒體

傳播媒體對一般人的生活影響至大，由於它提供予人以日常生活所需要的各種訊息和知識，影響人們的思考方法。就身體、精神都處於發展階層的青少年而言，它的影響力尤值得重視與警惕。

本章就青少年與傳播媒體的關係以及由各種媒體所接受的不良訊息的情況，加以分析：

- (一) 大家往往憑直覺的說：現今的青少年，是「電視時代的」、「漫畫時代的」青少年，但是實際上由於在校時間和通學時間所費的時間多，（註：日本電視、廣播時間廿四小時均有播出）他們與傳播媒體的接觸時間並不多，實際上低於整個國民的平均值，僅在星期天才接近國民的平均值。

1. 青少年與電視

① 收看電視的情況

國民平均每週收看電視——包括邊做事邊看的時間，是廿三小時五十九分，等於每星期看一整天的電視，而年齡愈大的收看時間也愈長。

② 看電視的目的

青少年看電視的目的，主要是爲了娛樂，大人看電視的目的，主要是收看新聞報導。

③ 如何評估電視的作用和影響

青少年和大人都肯定電視在新聞報導方面所起的作用，也肯定看電視的積極作用；但是也有不少人指出看電視的消極作用，曝露電視給精神方面帶來的不良影響。

甲、青少年收看電視的時間與性格的關係

調查發現一些青少年多看了電視以後，失去思考複雜問題的耐心——這種情況大多出現在每週看四小時以上的人中。

乙、家長對子女看電視的管制

一般來說：各家庭主婦都管制子女看電視的時間，但是對看什麼節目却很少干涉。又父母親看電視的時間多，子女看電視的時間也隨之增多。

2. 青少年與無線電廣播

① 收聽無線電廣播的一般情況

近幾年來一般收聽無線電廣播的情況，有所增加，尤其是青少年收聽無線電廣播的人數有顯著的增多，也高於整個國民的平均收聽時間。不過十歲一代的少年，收聽多的日子則在星期天。

② 收聽廣播的時間

平均一般國民收聽無線電廣播的時間是白天，青少年收聽的時間多在晚上。

③ 人們喜歡收聽的節目

大人喜歡收聽的節目主要是新聞節目，除去深夜以外，其餘的都收聽。相反的

，青少年喜歡收聽的節目是音樂節目，尤其是「飯後茶話」等音樂節目更受歡迎。

3. 青少年與報刊

① 看報紙的情況

青少年看報紙的人較少，年齡大的人才看報紙，其中三十～四十歲的人看的最多，而大於五十歲以上的人，却越來越不看報紙。

② 喜歡看的報紙內容分析

人們喜歡看的內容，隨著年齡的大小有所不同，年齡越大的越對「社會問題和社會事件」、「政治、經濟、國際問題」、「家庭」、「生活、嗜好」等文章感興趣。

③ 看報紙的時間對性格的影響

看報紙的時間多了以後，人們都不按別人的意見辦事，而要按照自己的意見去作，不論青年或大人，都有這種傾向。

④ 報紙給人們的影響

人們對社會上發生的事件，其觀念都受傳播媒體的影響，報紙給人們的影響分析起來：年齡愈大的受影響的程度愈深。

4. 青少年與書刊雜誌

① 讀書量

日本看書刊、雜誌、漫畫的人日漸增多，但是看書的時間並未增多。在年齡上劃分看書最多的是青少年，青少年看書的特點是看漫畫、雜誌的人多，喜歡看單行本的青少年也比大人多。

② 最近幾年的雜誌發行量

在過去十年中的雜誌發行量，月刊雜誌和週刊雜誌都有增加，但是從一九八一年起增加的比值就不大了。

③ 青少年喜歡看的雜誌

青少年中男孩子喜歡看的是漫畫雜誌，女孩子是不同年齡的人看不同內容的雜誌。

④ 青少年對漫畫書的看法

多數青少年是肯定看漫畫雜誌的積極作用的，但是也有一些青少年提到看漫畫雜誌的消極作用。

5. 青少年與電影

① 電影觀眾數的增減情況

電影賣座率最高的年份是一九五八年，當年的觀眾達十一億二七〇〇萬人，以後幾

年就每年都減少了，其中最少的年份是到一九八一年曾下降到一億四千九百萬人。但是從一九八二年起又有略加增添的趨向。其中一年的平均值中，青少年看電影的次數比大人多，尤其大學生偏好看電影。

② 青少年對電影的評價

青少年喜歡看的電影是：有趣而能逗人的，和描寫社會問題與人生問題的電影。統計喜歡看這種電影的人佔百分之七十到八十。

此外，不想看電影的人的理由是：票價昂貴、功課忙沒有時間、看電影不如看電視。又大人看電影普通是一個人獨自去，而青少年則有三分之二的人是和同學或朋友結伴去。

六、青少年與音樂

伴同著生活資訊化的結果，除了電視、無線電廣播的發展之外，音樂已成為生活中不可缺少的東西，這種趨向，也隨著影像和聲響複合技術（AV化技術）的發展更加進步。

在社會各階層中，與音樂關係最密切的階層，則青少年階層也佔了首位。

1. 青少年與音樂

在整個國民中學喜歡聽音樂的人佔八五・五%，而其中十五歲到廿五歲的青少年更特別喜歡音樂。

2. 人們喜歡的音樂

各階層普遍喜歡的音樂是「歌謠」，而熱衷音樂的十五歲到廿五歲的青少年所喜歡的則是「新音樂」和「外國民謠」。

3. 所用的音樂媒介

十五歲到廿五歲的青少年，多數利用錄音帶，其次便是各種收音機或音響等。

4. 青少年對音樂的看法

青少年中，拿到歌譜就能哼出旋律的人很多，尤其是女性更普遍。此外，七到十四歲的其中約有80%；大於十五歲的當中約50~70%，都會演奏一種樂器。

這些青少年喜歡音樂的理由是：可以藉音樂來舒解心情，使心情平靜、恢復疲勞。也有人說音樂是生活中不可缺少的，這些都說明了音樂與青少年的密切關係。

七、青少年與有害環境

就青少年的身心發展來說，傳播媒介的影響十分嚴重。儘管很難明確指出這些傳播媒介究竟帶來那些具體的劣蹟，但是電視、電影、雜誌等等對暴力及性的過份描寫和商業廣告的渲染方法，都是有問題的。

1. 電視、電影、雜誌等對暴力的描寫

青少年中有 90 % 以上的人，是透過電視、電影、雜誌等看到暴力的，這一情況與大人的情況並無什麼差距。

雖然有 60 % 的青少年覺得這種描寫有問題，但是他們的認知水平沒有大人的高，看了這些暴力以後，覺得非常有趣，感到興奮的程度也超過大人。

2. 電視、電影、雜誌對性的描寫

青少年的性知識，差不多都是來自傳播媒介的。對於電視、電影、雜誌的性描寫，青少年都不以為是太過份，也不以為太露骨，看成人電影和色情電影的青少年，也比大人多！

3. 電視等的商業廣告

除了電視、電影、雜誌的性描述和暴力外，電視節目中的商業廣告內容，也極待重視，識別能力不強的兒童很容易去模仿那些語言及動作。

4. 家庭、行業、地區社會、行政上的因應措施

① 家庭

差不多的家庭都在時間上限制子女收看电视，但是看什麼節目是不管制的。

買漫畫書是有管制的，讓子女自由購買漫畫書的家庭不到 50 %。

② 行業界

電視節目和刊物上的性描寫和暴力描寫，由於法律上有「表達自由」的規定，許多問題，有待於各行業界的自我檢討、節制。爲了這一點在傳播媒介行業界成立「倫理懇談會全國協議會」，報紙、廣播、出版、電影、唱片、廣告業等各行業都參加這個協會，進行自我節制。

③ 行政措施

據刑法規定，取締擴散猥褻文書。據保護青少年條例也有制定各項措施限制有害環境或予以消除。

八、今後的課題

隨著經濟高度成長和信息傳遞技術的發展，給日本帶來了生活上的方便，以及知識和教養上的提高。

雖然各家庭和青少年都或多或少的，感覺到有些不知如何是好的迷惘，但是也都為這「資訊化社會」直接或間接地提具貢獻。

在目前電子技術和通信技術的飛躍發展中，傳播媒介的多元化乃至CATV閉路電視等傳播媒介，也即將推出迎合實際應用。

在這種可以充分享受進一步的資訊成果時，有必要儘早迎頭培養青少年當具備的識別力，而免為一次比一次波濤強烈的洪流沖失。

新的課題是資訊社會帶來許多的積極因素，但也帶來了一些消極因素，各家庭、各學校、各地區社會和傳播媒介、行政方面，都應盡責，整備各種條件，使青少年確立個性，以因應新情況。

——摘自日本內閣昭和五十八年（1983.12.6）發表的官方「青少年白皮書」——

一、第70期第8頁表三研究著作類得獎作品一覽表，內列高中甲等得獎人應更正為台中高工黃錦華，作品名稱為「抽水機、浦自動水位控制器之改良研究」，而原列北一女中蔡長庚作品名稱「當前數學教育之探討」，係抄寫錯誤，謹向蔡老師致歉。

二、同期刊出許榮富教授撰寫之「國中物理教學評量試題模式之設計」，文內所列示範實例大部均係引用國科會版“七十一、七十二學年度國民中學學習情況調查”揭載之國二、三物理科試題，極具印證價值，合併說明。

又同文第三節（第17頁）標題「國中物理教學正常化」誤排為「國中物理教學化常化」併此更正致歉。